



Alicante, noviembre de 2010

Alumnos de la UA producen el primer Lipdub con final interactivo.

El rodaje del Lipdub se hará en el campus universitario de San Vicente del Raspeig el próximo viernes 26 de noviembre.

A raíz de un ejercicio de la asignatura de Creatividad que imparte el profesor Miguel Poveda en tercero de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Alicante ha nacido el movimiento Compromiso Creativo Constante. Su objetivo es la organización, rodaje y producción del primer Lipdub con final interactivo.

Se trata de un video musical en el que participarán una gran cantidad de personas, que disfrazadas y bailando al paso de la cámara recrearán un ambiente festivo dentro del recorrido trazado por el campus universitario. El rodaje será el próximo 26 de noviembre.

Este será el primer Lipdub con final interactivo al poder escoger entre dos finales diferentes. La temática tendrá vinculación con la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas al aparecer los personajes protagonistas de la actual publicidad en spots televisivos principalmente, además de dar cabida a marcas, organizaciones e instituciones alicantinas.

Estos alumnos, para movilizar a los alumnos de la Universidad de Alicante y conseguir su participación, han creado en las redes sociales perfiles propios y un blog (www.compromisocreativoconstante-lipdubua.blogspot.com) en el que se puede seguir toda la actividad de este grupo y la información en torno a la organización de la actividad. La UA se ha sumado a esta campaña de difusión a través de sus canales de comunicación interna.

Con el Lipdub, desde Compromiso Creativo Constante plantean “renovar la novedad y cambiar lo cambiante” en lo que describen como “la lucha” contra la costumbre y la monotonía para la realización de este ejercicio creativo. Entienden que “sólo lo sorprendente es eterno y sólo el que comprende que todo es efímero es capaz de sorprender”.