
PROYECTO LIPDUB

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Somos el **grupo 2** del tercer curso de la Licenciatura en **Publicidad y Relaciones Públicas** y desde la asignatura de **Creatividad Publicitaria I**, impartida por el profesor **Miguel Poveda**, tenemos la intención de desarrollar un proyecto emprendedor y ambicioso, que potenciará la imagen de la Universidad de Alicante.

Nuestra idea consiste en realizar un "**lipdub**", es decir, un vídeo de una duración media de 5 minutos, grabado en plano secuencia, en el que se escucha una canción de fondo y participan un número determinado de actores (en nuestro caso, más de 200 personas) haciendo playback durante un recorrido fijado previamente, y en el que se mostrará en imágenes el potencial en lo que a infraestructuras se refiere de nuestra universidad.

Decenas de universidades en todo el mundo ya han desarrollado proyectos similares y con ello han conseguido que se las reconozca internacionalmente. A continuación podéis ver unas imágenes de algunos Lipdubs que ya se han realizado.



Ahora, **¿en qué beneficia este proyecto a la Universidad de Alicante?**

1. En primer lugar, **se dará a conocer nuestra facultad** a nivel nacional e internacional a través de canales de reproducción como youtube y algunas redes sociales. Además, tenemos la intención de publicitar nuestro Lipdub antes y después de su creación, y difundirlo a través de diferentes medios de comunicación.
2. Se fomentará la participación y el trabajo en grupo.
3. Se mostrará la imagen del alumnado de la facultad: alegre, creativa y, sobre todo, emprendedora. Una cualidad básica para cualquier estudiante con ambición.
4. Se mostrará el campus, ya que pensamos que es el punto fuerte de la Universidad.

¿En qué nos beneficia a nosotros?

1. Como alumnos de Publicidad es **un reto y nos hará crecer como profesionales**, porque es una producción ambiciosa y creemos que somos capaces de hacerlo.
2. Habrá una interacción e **interrelación entre todos nosotros**, tanto los alumnos como los profesores, que ayudará a que nos conozcamos mejor.
3. Se dará a conocer nuestra carrera de Publicidad y RRPP.

Además, desde nuestro grupo 2 de Tercera de la Licenciatura, para reforzar nuestra **identidad como grupo**, hemos decidido elaborar un logo particular y un nombre que nos identifique a todos. Somos CCC, **Compromiso Creativo Constante**.



¿Qué es el Compromiso Creativo Constante?

Este movimiento nace con la intención de renovar la novedad y cambiar lo cambiante. Nuestro beligerante activismo está basado en la lucha diaria contra el monótono repicar de la campana, contra el tic-tac y contra el triángulo equilátero. Queremos ser asimétricos regularmente. Queremos huir de la línea recta hacia la curva, el zig-zag o la espiral. Queremos ordenar el caos para después volver a ponerlo todo en su sitio de una patada. Queremos encontrar el sentido en el sueño y la oscuridad en la vigilia. Lanzarnos al vacío y cuando estemos a punto de estrellarnos aterrizar en una nube de miga de pan, y mientras saltamos y reímos acuchillar las ideas de sobre con la espada de la renovación. Trabajando con manos tan calientes que son capaces de dar forma a la roca con una caricia, y gritando tan fuerte que ensordecemos los golpes con los que la máquina de la costumbre nos castiga.

Por ello, **declaramos el estado de Compromiso Creativo Constante**. Un estado en el que el límite es el punto de partida y los extremos se acercan alejándose del terreno intermedio. Allí donde lo efímero y lo eterno conviven en armonía, porque sólo lo sorprendente es eterno y sólo el que comprende que todo es efímero es capaz de sorprender.

Nosotros **somos capaces de realizar el Lipdub de la Universidad de Alicante**, y estamos dispuestos a hacerlo de la forma más **Comprometida, Creativa y Constante** que exista.

Todo esto no es una simple propuesta. Desde nuestro Grupo, esta idea es algo que queremos cumplir, nos ilusiona poder llevar a cabo este proyecto y para ello nos hemos organizado como si fuéramos **una verdadera empresa eficiente y creativa**.

La organización del Lipdub está dividida en **cuatro departamentos: creatividad, difusión, dirección y producción**. Mientras que creatividad se encarga de la idea original, así como de la creación de decorados y vestuarios, difusión será el grupo que dará luz a nuestro proyecto dándolo a conocer alrededor de toda la Universidad, Alicante y mucho más. Dirección se ocupa del rodaje, la postproducción, la iluminación adecuada, y producción es el encargado de que todo salga bien, de la organización, de conseguir el material, y sobre todo, los permisos para que este proyecto se haga realidad.

Para ello necesitaremos rodar en el campus de la Universidad durante una mañana entera. El día escogido para ello es el **viernes 26 de noviembre a partir de las 8 horas** hasta las 14 horas, aproximadamente.

EL LIPDUB

Como hemos explicado anteriormente, nuestro Lipdub se centra en la idea de promocionar la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, por lo que se basará en una representación del **mundo de los anuncios**.

A continuación expondremos detalladamente los puntos principales que tratará el Lipdub:

IDEA

El lipdub comenzaría con un grupo de personas sentadas en un sofá haciendo zapping. Una de las personas, aburrida del contenido de la televisión, decide meterse dentro de ésta y acceder al mundo de los anuncios.

Una vez dentro, comenzará la música del lipdub, y con ella, nuestra intención de **transmitir diversión** y una actitud muy festiva. Usaremos una gran multitud de colores, mucho movimiento, acción, alegría etc. Pero lo más importante es que dentro de ese mundo se encuentran **personajes publicitarios conocidos por todos nosotros**: el pelocho del 11811, las burbujas de Freixenet, Bruce Lee, "el calvo" de la Lotería, el primo de Zumosol, el conejo de Duracel, etc.

Para desarrollar estos papeles, contaríamos con los estudiantes de la universidad disfrazados y participando como actores. El número de actores que necesitamos es **200 mínimo**, ya que estamos desarrollando la idea de conseguir más.

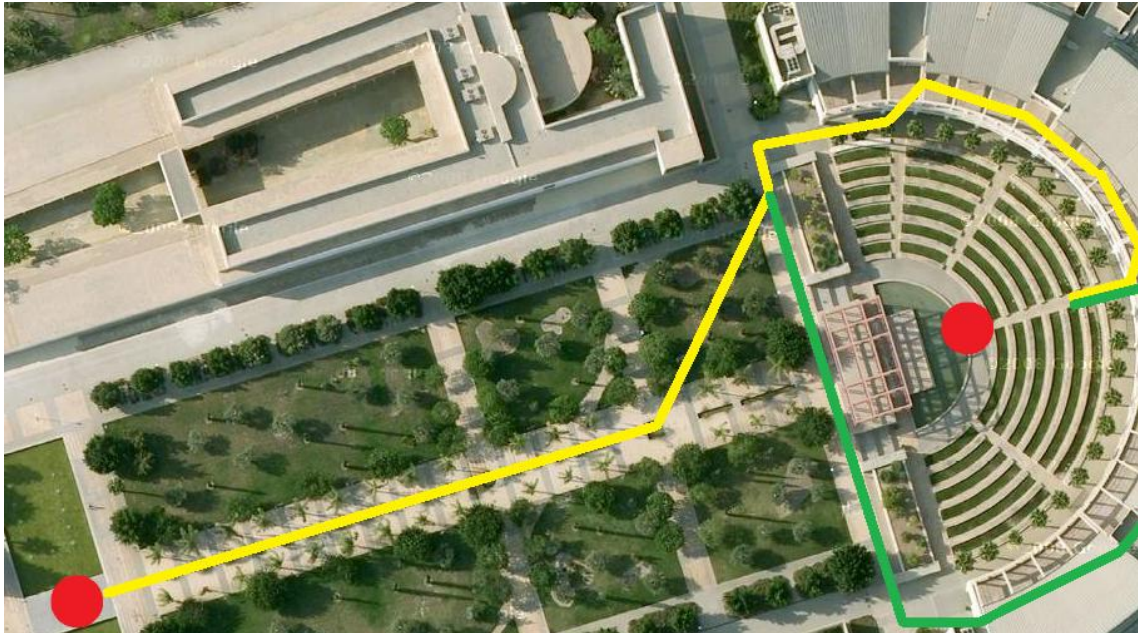
CANCIÓN

Aún no tenemos una canción elegida para ello, pero tenemos claro que es uno de los factores más importantes del proyecto. Deberá ser una canción con movimiento que nos permita incluir a los personajes de una forma dinámica, que transmita mucha acción, ganas de divertirse y de bailar.

Además, deberá durar alrededor de 4 minutos, para que el público no se aburra a mitad de canción como ocurre en otros lipdubs de más de 6 minutos.

Por otra parte estamos barajando la opción de crear un video interactivo (más adelante tenemos la explicación), y en un determinado momento, la canción original sería sustituida por otra diferente.

RECORRIDO



La cámara comienza a rodar en el puente de las fuentes que hay frente a la biblioteca y termina en el semicírculo del Aulario II (línea amarilla).

Durante todo el recorrido los actores estarán **bailando e interactuando con la cámara** relevándose entre ellos, cada uno tiene un papel asignado y canta una frase de la canción. Todos los actores tendrán el mismo protagonismo.

Tras hacer todo el recorrido, es decir, al llegar al semicírculo del Aulario II, se podrá ver a todos los participantes del lipdub juntos, lo que dará un **efecto de multitud y trabajo grupal asombroso**.

VIDEO INTERACTIVO

Como somos diferentes y queremos romper las reglas de lo establecido, no solo queremos hacer un Lipdub normal, como todos los realizados hasta el momento. **Nos proponemos un reto más elevado y ambicioso**, vamos a hacer un video interactivo que publicaremos en redes tales como Youtube.

¿Qué es un video interactivo?

El video interactivo da la posibilidad, en un determinado momento, de elegir entre dos opciones de recorrido, por lo que la canción y la imagen se detendrían, y el espectador debería **hacer click** sobre una de las dos opciones.

El funcionamiento del vídeo interactivo es muy fácil. Nosotros grabaríamos el recorrido original (línea amarilla en la foto), en plano secuencia, y a parte, grabaríamos una pequeña parte del recorrido por fuera del Aulario II (línea verde).

Por lo tanto el espectador a la hora de reproducir el video tendría dos opciones: seguir con el lipdub principal y la canción original, o cambiar a otra escena en la que la música cambiaría por completo, dando así un giro inesperado al lipdub.

De este modo haríamos algo diferente que hasta ahora no se ha hecho en ningún Lipdub ya existente e **interactuaríamos con el público directamente** dándoles la posibilidad de participar en nuestro Lipdub.

Os dejo un ejemplo de vídeo interactivo:

<http://www.youtube.com/watch?v=eLqT4ZsiTMk>

De este modo, os hemos expuesto nuestro proyecto y esperamos que os haga tanta ilusión como nos hace a nosotros. Estamos dejándonos la piel en ello, y creemos que el día 26 de noviembre de 2010 va a ser un día que será recordado por todos nosotros por lo bien que lo pasaremos y el proyecto tan diferente que vamos a realizar.

Un saludo.

FDO:

Unos alumnos comprometidos con la creatividad.

