

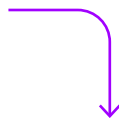
# Academies Online

## ¡Las voces del cambio!

**Detrás de un gran cambio siempre hay una gran persona.**

Y nosotros queremos que conozcas a algunas de esas personas para que te cuenten, en primera persona, cómo trabajan y cómo combinan su ingenio con las nuevas tecnologías para generar un valor extraordinario para nuestros clientes, profesionales y la sociedad.

**No te pierdas los webinars  
que hemos preparado para ti**



# Aprovecha el poder del CAMBIO

Las oportunidades están para aprovecharlas y aquí está la tuya para llevar tu talento a lo más alto.

Estas son las sesiones que tenemos previstas en febrero →

← **INSCRÍBETE AQUÍ y te haremos llegar el enlace de las convocatorias para que asistas a las que más te interesen.**

## Metaverso

14  
FEB.

17:00 h | 18:00 h

Roberto **Romero**

Ponente

### Un viaje increíble del ciberespacio al metaverso

Estamos en una gran revolución que está cambiando la realidad de las personas y empresas. Acompáñanos en un viaje desde los años 80 a 20 años en el futuro para entender qué nos depara la evolución de la tecnología y las redes de telecomunicación a través de un cambio de paradigma que va a suponer una gran revolución en todos los sectores.

## Salesforce

21  
FEB.

17:00 h | 18:00 h

Álvaro **Blanco**

Ponente

### Más ventas, mejor servicio y mayor información de los clientes

Hoy, los consumidores están más conectados y conocen mejor sus necesidades. Las empresas tienen que responderles de forma coherente, y para ello, necesitan tecnologías que les ayuden a automatizar procesos, gestionar comunicaciones, proponer soluciones novedosas... Salesforce es la plataforma cloud líder que permite ofrecer experiencias personalizadas.

## IA

16  
FEB.

17:00 h | 18:00 h

Carlos **Ollero**

Ponente

### Unleashing the power of Data

Conseguir el valor potencial que tiene el uso de los datos no solo consiste en tener un equipo de buenos ingenieros. Las empresas necesitan tomar decisiones para cambiar su cultura. Trataremos las claves para transformar las empresas en compañías centradas en los datos, con capacidades cada vez más avanzadas y que utilizan datos para la toma de decisiones.

## Huella digital

23  
FEB.

17:00 h | 18:00 h

Irene **Durán**

Ponente

### Tu huella digital

¿Sabes cómo tienes que redactar tu perfil de LinkedIn para que destaque y atraiga la atención de las mejores empresas? En este taller te daremos algunos trucos y consejos para que puedas lograrlo sin esfuerzos.