

# Concurso de Diseño Cerámico

Ceramic design competition

CEVISAMA



9 - 12 de Febrero/February 2010  
Valencia (Spain) · Tel:+34 963 861 377  
[www.cevisamaindi.com](http://www.cevisamaindi.com)

## CERAMIC DESIGN COMPETITION RULES 2010

**1. ORGANIZER:** CEVISAMA, International Fair for Architectural Ceramics, Bathroom and Kitchen Equipment, Natural Stone, Raw Materials, Frits, Glazes and Colours and Machinery. (Machinery: even-numbered years only).

**2. COMPETITION VENUE:** FERIA VALENCIA.

**3. DATES OF EVENT:** From the 9<sup>th</sup> to the 12<sup>th</sup> of February 2010.

**4. OBJECTIVE:** Ceramic products used for architecture and meet the following criteria: the products should be innovative in terms of shape, aesthetics or function, should offer enhanced decorative potential, be good value for money and be produced by a process that is environmentally friendly. The competition will comprise two categories:

A. CERAMIC TILE PRODUCTS SHAPED BY SEMI-DRY PRESSING.

Shaping by semi-dry pressing is one of the most extensively used industrial techniques for manufacturing ceramic tiles, whether these be porous, stoneware or porcelain. The process involves compacting the ceramic powder into tiny particles contained in a rigid cavity by applying pressure in one direction only.

B. CERAMIC TILE SHAPED BY OTHER METHODS.

**5. OPEN TO:** The competition is open to students enrolled at Spanish and international schools of design, fine arts, architecture and engineering and to postgraduate and masters students. This category of the competition is also open to students who have graduated within the two years prior to the competition. Individuals or teams may submit entries in this category in one or several areas of specialist design or degree subject.

**6. PRIZES:** There will be two prizes available in each of the 2 categories:

**New Category**  
A. Ceramic tile products shaped by semi-dry pressing  
1<sup>st</sup> Prize of 3.600€  
2<sup>nd</sup> Prize of 1.800€

B. Ceramic tile shaped by other methods  
1<sup>st</sup> Prize of 3.600€  
2<sup>nd</sup> Prize of 1.800€

**7. JURY:** It will be appointed by CEVISAMA's Organising Committee but will be totally independent of the said Committee. The Jury will rule on the acceptability of items entered by means of a process of pre-selection that will assess compliance with the competition's conditions if entry. The Jury will award the prizes by unanimous or majority vote. The Jury's decision will be final. The Jury will give its reasons for awarding each of the prizes. The Jury may decide not to award one or more of the prizes if it feels that the designs submitted are not of sufficient merit. Likewise, the Jury will take particular care to award prizes to items that are likely to be taken forward to industrial production.

**8. ENTRY APPLICATIONS:** The closing date for the reception of applications for this competition is the 11<sup>th</sup> of December 2009. Use the application form that comes with the bidding rules of this competition or apply through the electronic application form located in the CEVISAMA web page: [www.cevisamaindi.com](http://www.cevisamaindi.com). Correctly filled application forms must be returned to the CEVISAMA offices latest 11<sup>th</sup> of December 2009.

**9. CLOSING DATE FOR THE RECEPTION OF THE COMPETING ITEMS:** This will be 14<sup>th</sup> January 2010 and items should be sent to FERIA VALENCIA/CEVISAMA. Where items are delivered in person, delivery must be made on the 14<sup>th</sup> January 2010 (between 10 am and 1.30 pm or 4.30 pm and 6.30 pm), to the storage area of Pavilion 6B. Items being sent should be packaged appropriately and should be included on the outside of the packaging: **the title given to the project and the category of the competition for which it is being entered.**

**10. PRESENTATION:** Entries should be presented as two 100 x 70 cm panels mounted on 5mm thick artboard. And, as an option, a mock-up of the item on a 1:1 scale accompanied by a brief Technical Specification and Description created in Word document format no longer than one A4 page should be included. This will be taken into consideration when it comes to giving marks.

**11. DESPATCH AND COLLECTION:** Items being sent should be packaged appropriately and should be included on the outside of the packaging: **the title given to the project and the category of the competition for which it is being entered.**

Inside the package entrants should also include a sealed envelope showing the title of their project on the outside and containing an affidavit stating that the design being submitted is the entrant's own personal work and that it has not been entered for any other competition or event prior to the current Cevisama competition. The envelope should also contain a note indicating the monetary value of the item and the entrant's personal details (name, e-mail address, contact telephone number, private address and education establishment where he/she is studying).

Items should be retrieved between the 23<sup>rd</sup> and 24<sup>th</sup> of February 2010 from 10:00 am to 1.30 pm or from 4.30 pm and 6.30 pm, from the storage area in Pavilion 6B. Any items not collected within the above mentioned stipulated time will be deemed unwanted by the contestant and will be disposed of.

Items will be sent back to contestants from outside the Comunidad Valenciana only, during the month following the end of the competition and expenses paid except for insurance and Customs charges in the sender's country.

**12. EXHIBITION:** The items entered for the competition will be exhibited during CEVISAMA (from the 9<sup>th</sup> to the 12<sup>th</sup> of February) in one of the venue's pavilions, except for any items as may be withdrawn by the Jury at the pre-selection stage, with the Jury's decision in this regard being announced prior to Cevisama opening. The entries winning prize-money will remain the property of Feria Valencia for display purposes only with the rights to deriving any profit from them remaining entirely with the contestant. The prize-winning entries may be exhibited at Cevisama in subsequent years.

**13. PUBLICITY:** The results of the Competition will be publicised as widely as possible amongst the trade press and those manufacturers that might be interested in the work entered.

**14. QUERIES:** All queries regarding these Rules should be addressed to the CEVISAMA offices. FERIA VALENCIA does not accept responsibility for any loss or breakage sustained by any item during transportation or whilst the item is at the exhibition venue.

**FAIR OFFICES:** FERIA VALENCIA/CEVISAMA

Avda. de las Ferias, s/n - E- 46035 VALENCIA (Spain)

Apdo. de Correos 476 - E- 46080 VALENCIA (Spain)

Tel. (0034) 902 747 254 or 902 747 255, fax (0034) 902 747 257

E-mail: [gteschendorff@feriavalencia.com](mailto:gteschendorff@feriavalencia.com)

Website: [www.feriavalencia.com/cevisama](http://www.feriavalencia.com/cevisama) and/or [www.cevisamaindi.com](http://www.cevisamaindi.com)

CEVISAMA INDI

Concurso Internacional de Diseño Industrial e innovación tecnológica de productos cerámicos para la arquitectura.  
International competition of industrial design and technological innovation in ceramic products used for architecture.

Concurso de  
Diseño Cerámico  
Ceramic design competition

# BASES CONCURSO DISEÑO CERÁMICO 2010

**1. ENTIDAD ORGANIZADORA:** CEVISAMA, Salón Internacional de Cerámica para Arquitectura, Equipamiento de Baño y Cocina, Piedra Natural, Materias Primas, Fritas, Esmaltes y Colores y Maquinaria. (Maquinaria: años pares).

**2. LUGAR Y CELEBRACIÓN DEL CONCURSO:** FERIA VALENCIA.

**3. FECHAS DEL CERTAMEN:** Del 9 al 12 de Febrero 2010.

**4. OBJETO:** Productos cerámicos para la arquitectura y que respondan a criterios de: innovación formal o estética, innovación funcional, desarrollo decorativo, buena relación calidad/precio, seguridad y respeto al medio ambiente. Se establecen dos categorías:

**A. PRODUCTOS CERÁMICOS CONFORMADOS MEDIANTE PRENSADO SEMISECO.**

El conformado mediante prensado semisecho es una de las técnicas industriales más utilizadas para la producción de la baldosa cerámica, ya sea porosa, gres o porcelánico. Se trata de compactar el polvo cerámico en forma de pequeñas partículas, contenido en una cavidad rígida, mediante la aplicación de una presión en una única dirección.

**B. PIEZAS CERÁMICAS CONFORMADAS MEDIANTE OTROS MÉTODOS.**

**5. PARTICIPANTES:** Podrán participar en el concurso aquellos alumnos inscritos en cualquier escuela de Diseño, Bellas Artes, Arquitectura e Ingenierías, nacional o internacional, así como los estudiantes de postgrado y master. También podrán participar en esta categoría los estudiantes titulados en los últimos dos años previos a la celebración del concurso. La participación en esta categoría puede realizarse de forma individual o en equipos de una o varias especialidades de diseño y titulación.

**6. PREMIOS:** Se establecen 2 premios para cada una de las categorías:

- Nueva Categoría**
- A. Productos cerámicos conformados mediante prensado semisecho  
1º premio, dotado con 3.600 €  
2º premio, dotado con 1.800 €
- B. Productos cerámicos conformados mediante otros métodos  
1º premio, dotado con 3.600 €  
2º premio, dotado con 1.800 €

**7. JURADO:** Será designado por CEVISAMA, teniendo carácter totalmente independiente. El Jurado determinará sobre la admisibilidad de las piezas presentadas, sometiéndolas a una preselección que valorará el cumplimiento de los requisitos del concurso y concederá los premios establecidos por unanimidad o mayoría de voto. El fallo del jurado tendrá carácter inapelable. Dicho Jurado expondrá las razones por las que conceden cada uno de los premios. Podrá dejar de conceder alguno de los premios si estima que los diseños presentados no reúnen los méritos suficientes. Asimismo, el Jurado prestará especial atención a que los premios se concedan a piezas o proyectos susceptibles de ser realizados industrialmente.

**8. SOLICITUDES DE INSCRIPCIÓN:** Hasta el día 11 de Diciembre de 2009, deberá remitir a las oficinas de CEVISAMA la solicitud de inscripción cumplimentada con todos los datos personales que se solicitan en él, con letra de imprenta, utilizando para ello el impreso unido a las Bases o a través de la inscripción que está colgada en la web: [www.cevisamaindi.com](http://www.cevisamaindi.com).

**9. FECHA LÍMITE PARA LA RECEPCIÓN DE LAS PIEZAS:** Hasta el día 14 de Enero de 2010, debiendo remitirse a FERIA VALENCIA/CEVISAMA y si se entregan personalmente, solo, el 14 de Enero de 2010 (de 10.00 a 13.30 y de 16.30 a 18.30 horas), en el almacén del Pabellón 6 bis. En las piezas enviadas, debidamente embaladas, deberá constar en el exterior, **el lema elegido para el proyecto y la categoría a la que opta para el premio.**

**10. PRESENTACIÓN:** El formato de presentación será de dos paneles de 100 x 70 cm montados sobre cartón pluma de 5 mm. Y opcionalmente aunque puntuable, una maqueta de la pieza correspondiente a escala 1:1, acompañado de una breve Memoria Técnica y Memoria Descriptiva en formato DIN A4.

**11. ENVÍO Y RETIRADA:** En las piezas enviadas, debidamente embaladas, deberá constar en el exterior, **el lema elegido para el proyecto y la categoría a la que opta para el premio.**

Y en el interior, un sobre cerrado donde aparezca el lema elegido para el proyecto y dentro del sobre una declaración jurada del mismo, manifestando que el diseño presentado es obra personal del declarante y que no ha sido presentado a otro premio o certamen anterior al de Cevisama en el que ahora concursa, y una nota de la pieza con su valoración económica y los datos personales del concursante (nombre, correo electrónico, teléfono de contacto, dirección particular y centro en el que estudia). Las piezas deberán ser retiradas del 23 al 24 de febrero de 2010, de 10.00 a 13.30 horas y de 16.30 a 18.30 horas, del almacén del Pabellón 6 bis. Aquellos concursantes que no recojan los trabajos en dicho plazo, se da por supuesto que se desentienden del proyecto y son susceptibles de su eliminación por parte de Feria Valencia.

Solo se enviarán las piezas que sean de fuera de la Comunidad Valenciana, a los remitentes con gastos pagados, pero sin incluir seguro, ni aduana de destino, en un plazo de un mes a partir de la fecha de la conclusión del concurso.

**12. EXPOSICIÓN:** Las piezas presentadas serán expuestas durante la celebración de CEVISAMA (del 9 al 12 de febrero), en un pabellón del recinto ferial, excepto las que sean retiradas en la preselección efectuada por el Jurado, haciéndose público el fallo del Jurado antes de la inauguración del certamen. Las piezas premiadas podrán ser expuestas en posteriores celebraciones de la Feria.

**13. PUBLICIDAD:** Se dará la máxima publicidad en revistas especializadas al resultado del Concurso y entre los industriales que puedan estar interesados por los trabajos presentados.

**14. ACLARACIONES:** Cualquier aclaración sobre las presentes Bases podrá ser solicitada en las oficinas de CEVISAMA. FERIA VALENCIA no se hace responsable de las pérdidas o roturas que se produzcan durante el transporte de las piezas, y las que tengan lugar durante la permanencia en el recinto de la feria.

**OFICINAS DE LA FERIA:** FERIA VALENCIA/CEVISAMA

Avda. de las Ferias, s/n - E- 46035 VALENCIA (España)

Apdo. de Correos 476 - E- 46080 VALENCIA (España)

Tel. (0034) 902 747 254 o 902 747 255, fax (0034) 902 747 257 o (0034) 902 747 345

E-mail: [gteschendorff@feriavalencia.com](mailto:gteschendorff@feriavalencia.com)

Website: [www.feriavalencia.com/cevisama](http://www.feriavalencia.com/cevisama) y/o [www.cevisamaindi.com](http://www.cevisamaindi.com)

**CEVISAMA**

9-12 Febrero/February 2010 Valencia (Spain)

**FERIA VALENCIA**

[www.feriavalencia.com/cevisama](http://www.feriavalencia.com/cevisama) · [cevisama@feriavalencia.com](mailto:cevisama@feriavalencia.com) · tel.: (0034) 902 747 254 / 255 · fax: (0034) 902 747 257



GENERALITAT VALENCIANA

IMPIVA

ITC

Instituto de Tecnología Cerámica

UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

**CEVISAMA INDI** Concurso de Diseño Cerámico  
Ceramic design competition

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN / APPLICATION

Nº / No

CATEGORIA/CATEGORY  A  B

Estudiante / Student

Del centro / Educational Institution

Domicilio Particular / Private Address  Código Postal / Zip code

Ciudad / City  Provincia / Province  País / Country

Teléfono / Telephone  Fax / Fax  E-mail / E-mail

Lugar / Place  a / day  de / month  del / year

Firma / Signature

Remitir a Feria hasta el 11 de Diciembre de 2009. / Please, return application to the Fair by 11<sup>th</sup>, December 2009.